

# Bases – Buscamos mascota

1. Podrán participar todas aquellas personas que figuren como "fans" de la página de Facebook de Centro Comercial Augusta, seguidores de la cuenta de Twitter de Centro Comercial Augusta o seguidores del perfil de Instagram de Centro Comercial Augusta.

2. Comerciantes, trabajadores y empleados de Centro Comercial Augusta no pueden participar en esta promoción.

3. La promoción se compone de las siguientes fases:

- Fase 1: Envío de propuestas de mascotas. Del 18 de junio al 8 de julio.
  - Dile a tu hijo de hasta 12 años que hago un dibujo de cómo le gustaría que fuera la mascota para nuestro club infantil y envíala por mensaje privado a nuestro Facebook o por Twitter o Instagram con usando el hashtag #mascotaAugusta. También puede realizar el dibujo en nuestra ludoteca. Solo se podrá participar con un dibujo por cada red social.
  
- Fase 2: Semifinal. Del 9 de julio al 19 de julio.
  - El 9 de julio subiremos todos los dibujos a un álbum de Facebook y entre todos los que consigan al menos 15 “me gusta” entrarán en el sorteo de un cheque de 50€ de Juguetos o de Juguetilandia.
  
- Fase 3: Final. Del 23 de julio al 31 de julio.
  - Un jurado elegirá los 3 mejores y el 23 de julio se publicarán en nuestro Facebook y se abrirá un periodo de votación. La mascota que consiga más “me gusta”, se convertirá en la mascota de nuestro club infantil. El ganador se llevará un cheque de 50€ de Juguetos o de Juguetilandia y entradas para toda la familia al Parque de Atracciones de Zaragoza (2 adultos + 2 niños).

4. El sorteo de la fase 2 se realizará mediante la web [www.sortea2.com](http://www.sortea2.com) el 20 de julio a partir de las 10:30h. El ganador se publicará en el muro de nuestro Facebook.

5. El premio no se podrá ceder a otra persona.

6. El premio no podrá ser canjeado por dinero de curso legal, ni parcial ni totalmente.

7. PROCEDIMIENTO A SEGUIR POR CADA GANADOR/A: Deberá enviarnos un mensaje privado por Facebook, Twitter o Instagram con su nombre, apellidos y DNI. Posteriormente, tiene que acudir el ganador en persona a la oficina de gerencia de Centro Comercial Augusta para recoger el premio.

8. El ganador será fotografiado en la entrega del premio para su posterior publicación en las redes sociales.

9. El plazo límite para recoger el premio es el 10 de agosto de 2018.

10. Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a modificar estas bases sin previo aviso.

11. Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a descalificar a los participantes que puedan incurrir en trampas, o a nuestro juicio recurran a maniobras de dudosa validez.

12. La participación en la promoción conlleva la aceptación de estas bases.

13. Centro Comercial Augusta se acoge a la política de Facebook sobre responsabilidad, derechos y privacidad, que se puede ver en el siguiente enlace: <http://www.facebook.com/terms.php?locale=ES> Ateniéndose a esto, el equipo de administración de la página de Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a

eliminar cualquier mensaje que no siga con estas normas o bloquear la actividad de un usuario si reincide en su comportamiento.

#### 14. INFORMACION PROTECCION DE DATOS CLIENTES

*Responsable del Tratamiento:* CDAD PROPIETARIOS CC AUGUSTA

*Fin del tratamiento:*

- a) Gestión de los participantes inscritos en las promociones, concursos y eventos del centro.
- b) La asignación, comunicación y entrega del premio.
- c) Envío de ofertas, promociones y newsletters del centro.
- d) Toma de imágenes para uso interno.
- e) Publicación de datos (incluidas imágenes) en el sitio web del Centro, así como en Facebook y/o en otras redes sociales y otros medios de comunicación externos.

*Comunicación de los datos:* No se comunicarán datos a terceros, salvo obligación legal.

*Derechos que asisten al Interesado:*

- Derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento.
- Derecho de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y a la limitación u oposición a su tratamiento.
- Derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad de control (agpd.es) si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente.

*Datos de contacto para ejercer sus derechos:*

CDAD PROPIETARIOS CC AUGUSTA, Avda. Navarra, 180, 50011 Zaragoza o a través de correo electrónico [informacion@centroaugusta.com](mailto:informacion@centroaugusta.com), junto con prueba válida en derecho, como fotocopia del D.N.I. e indicando en el asunto "PROTECCIÓN DE DATOS".

*Información adicional:* <http://www.centroaugusta.com/aviso-legal/>

15. Facebook no patrocina, no avala, no está asociado ni administra de modo alguno esta promoción. Estás proporcionando tu información de usuario a Centro Comercial Augusta y no a Facebook, con el único fin de gestionar esta promoción.