

Bases

1. Podrán participar todas aquellas personas que figuren como seguidores de la cuenta de Instagram de Centro Comercial Augusta.
2. Comerciantes, trabajadores y empleados de Centro Comercial Augusta no pueden participar en esta promoción.
3. El plazo de participación es desde el 8 de abril al 14 de abril de 2019 a las 23:59h.
4. Para participar, tienes que:
 - o 1. Ser seguidor de la cuenta de Instagram de Centro Comercial Augusta.
 - o 2. Darle a “Me gusta” a la publicación del sorteo.
 - o 3. Dejar un comentario, en el post de Instagram, indicando la solución del laberinto y menciona a un amigo/a de Instagram. Puedes participar tantas veces como quieras siempre y cuando menciones cuentas diferentes de Instagram.
5. El premio consiste en el libro “Todo lo que sucedió con Miranda Huff” de Javier Castillo.
6. El ganador se elegirá mediante sorteo a través de plataforma Easypromos entre todos los participantes que cumplan las bases. El sorteo se realizará el 15 de abril a las 12:00h.
8. El nombre del ganador se comunicará en la publicación del sorteo.
9. El premio no se podrá ceder y no podrá ser canjeado por dinero de curso legal, ni parcial ni totalmente.
10. PROCEDIMIENTO A SEGUIR POR EL GANADOR/A:
Debe enviarnos un mensaje privado con su nombre, apellidos y DNI y se le indicará cuándo podrá recoger el premio en persona en las oficinas de gerencia de Centro Comercial Augusta. Hay

que identificarse con el DNI a fin de cotejar la identidad del fan premiado. En caso de que el ganador sea menor de edad, sólo podrá retirar su premio si viene acompañado de su padre, madre o representante legal. Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a pedir al ganador que demuestre que es el propietario de la cuenta con la que participó, haciendo un "Log-In" en un ordenador facilitado para ello en el momento de recoger el premio. El ganador aceptará hacerse una fotografía en el momento de la recogida del premio como testimonio de la promoción así como su publicación en las redes sociales del Centro Comercial.

11. En caso de no recoger su premio antes del 23 de abril de 2019, quedará desierto y sin derecho a reclamación.

12. Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a modificar estas bases sin previo aviso.

13. Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a descalificar a los participantes que puedan incurrir en trampas, o a nuestro juicio recurran a maniobras de dudosa validez como utilizar cuentas de usuarios presuntamente falsas.

14. La participación en la promoción conlleva la aceptación de estas bases.

15. Centro Comercial Augusta se acoge a la política de Instagram sobre responsabilidad, derechos y privacidad. Ateniéndose a esto, el equipo de administración de la página de Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a eliminar cualquier mensaje que no siga con estas normas o bloquear la actividad de un usuario si reincide en su comportamiento.

16. INFORMACIÓN PROTECCIÓN DE DATOS A CLIENTES

Responsable del Tratamiento: CDAD PROPIETARIOS CC
AUGUSTA

Fin del tratamiento:

- a) Gestión de los participantes inscritos en las promociones, concursos y eventos del centro.
- b) La asignación, comunicación y entrega del premio.
- c) Envío de ofertas, promociones y newsletters del centro.
- d) Toma de imágenes para uso interno.
- e) Publicación de datos (incluidas imágenes) en el sitio web del Centro, así como en Facebook y/o en otras redes sociales y otros medios de comunicación externos.

Comunicación de los datos: No se comunicarán datos a terceros, salvo obligación legal.

Derechos que asisten al Interesado:

- Derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento.
- Derecho de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y a la limitación u oposición a su tratamiento.
- Derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad de control (agpd.es) si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente.

Datos de contacto para ejercer sus derechos: CDAD PROPIETARIOS CC AUGUSTA, Avda. Navarra, 180, 50011 Zaragoza o a través de correo electrónico informacion@centroaugusta.com, junto con prueba válida en derecho, como fotocopia del D.N.I. e indicando en el asunto "PROTECCIÓN DE DATOS".

Información adicional: <http://www.centroaugusta.com/aviso-legal/>

17. Instagram, no patrocina, no avala, no está asociado ni administra de modo alguno esta promoción. Estás proporcionando tu información de usuario a Centro Comercial Augusta y no a Instagram, con el único fin de gestionar esta promoción.