

## Bases Facebook Este carro puede ser tuyo

1. Podrán participar todas aquellas personas que figuren como "fans" de la página de Facebook de Centro Comercial Augusta.
2. Comerciantes, trabajadores y empleados de Centro Comercial Augusta no pueden participar en esta promoción.
3. Para participar, hay que entrar en la aplicación "Este carro puede ser tuyo" habilitada en la página de Facebook de Centro Comercial Augusta y rellenar el formulario introduciendo el código conseguido por compras en las tiendas de nuestro centro comercial asociadas a la promoción "Este carro puede ser tuyo". Sólo se puede participar una vez con cada código y un mismo código no puede ser usado por más de una persona, además, hay que guardar el código, ya que hay que presentarlo en caso de resultar ganador.
4. Se puede participar tantas veces como códigos tenga el usuario.
5. El periodo de participación es desde el 1 al 14 de septiembre de 2019 a las 23:59h.
6. Los premios son:
  - 16 tarjetas regalo de 20€ para consumir en Carrefour Augusta.
  - 5 cheques de 20€ para consumir en los establecimientos de Centro Comercial Augusta adheridos a la promoción.
7. Los ganadores del sorteo serán elegidos entre todos los participantes que cumplan las bases. El sorteo se realizará mediante Easypromos el 16 de septiembre a partir de las 10:30h. Los ganadores se publicarán en el muro de nuestro Facebook y serán avisados por teléfono.
8. El premio no se podrá ceder a otra persona.
9. El premio no podrá ser canjeado por dinero de curso legal, ni parcial ni totalmente.
10. PROCEDIMIENTO A SEGUIR POR CADA GANADOR/A: Una vez sea avisado por teléfono, tiene que acudir el ganador en persona a la oficina de gerencia de Centro Comercial Augusta para recoger el premio. En caso de que el ganador sea menor de edad, sólo podrá retirar su premio si viene acompañado de su padre, madre o representante legal.
11. El ganador será fotografiado en la entrega del premio para su posterior publicación en las redes sociales.
12. El plazo límite para recoger el premio es el 30 de septiembre de 2019.
13. Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a modificar estas bases sin previo aviso.
14. Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a descalificar a los participantes que puedan incurrir en trampas, o a nuestro juicio recurran a maniobras de dudosa validez.
15. La participación en la promoción conlleva la aceptación de estas bases.

16. Centro Comercial Augusta se acoge a la política de Facebook sobre responsabilidad, derechos y privacidad, que se puede ver en el siguiente enlace:  
<http://www.facebook.com/terms.php?locale=ES> Ateniéndose a esto, el equipo de administración de la página de Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a eliminar cualquier mensaje que no siga con estas normas o bloquear la actividad de un usuario si reincide en su comportamiento.

## 17. INFORMACION PROTECCION DE DATOS CLIENTES

Responsable del Tratamiento: CDAD PROPIETARIOS CC AUGUSTA

Fin del tratamiento:

- a) Gestión de los participantes inscritos en las promociones, concursos y eventos del centro.
- b) La asignación, comunicación y entrega del premio.
- c) Envío de ofertas, promociones y newsletters del centro.
- d) Toma de imágenes para uso interno.
- e) Publicación de datos (incluidas imágenes) en el sitio web del Centro, así como en Facebook y/o en otras redes sociales y otros medios de comunicación externos.

Comunicación de los datos: No se comunicarán datos a terceros, salvo obligación legal.

Derechos que asisten al Interesado:

- Derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento.
- Derecho de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y a la limitación u oposición a su tratamiento.
- Derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad de control (agpd.es) si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente.

Datos de contacto para ejercer sus derechos:

CDAD PROPIETARIOS CC AUGUSTA, Avda. Navarra, 180, 50011 Zaragoza o a través de correo electrónico [informacion@centroaugusta.com](mailto:informacion@centroaugusta.com), junto con prueba válida en derecho, como fotocopia del D.N.I. e indicando en el asunto "PROTECCIÓN DE DATOS".

Información adicional: <http://www.centroaugusta.com/aviso-legal/>

18. Facebook no patrocina, no avala, no está asociado ni administra de modo alguno esta promoción. Estás proporcionando tu información de usuario a Centro Comercial Augusta y no a Facebook, con el único fin de gestionar esta promoción.