

BASES

1. Podrán participar todas aquellas personas que figuren como seguidores de la cuenta de Instagram de Centro Comercial Augusta o “fans” de la página de Facebook de Centro Comercial Augusta.
2. Comerciantes, trabajadores y empleados de Centro Comercial Augusta no pueden participar en esta promoción.
3. El plazo de participación es desde el 24 de abril al 28 de abril de 2020 a las 19:00h.
4. Para participar, tienes que:

Por Facebook:

1. Ser fan de la página de Facebook de Centro Comercial Augusta.
2. Darle a «Me gusta» a la publicación del sorteo.
3. Dejar un comentario mencionando a tu amigo/a de Facebook que quiera mucho a su madre.

Por Instagram:

1. Ser seguidor de la cuenta de Instagram de Centro Comercial Augusta.
2. Darle a «Me gusta» a la publicación del sorteo.
3. Dejar un comentario mencionando a tu amigo/a de Instagram que quiera mucho a su madre.

Se puede participar todas las veces que se desee siempre que se mencione a diferentes cuentas.

5. El premio, para cada ganador, consiste en una caja de bombones Nestlé de 200gr.
6. Los ganadores se elegirán mediante sorteo a través de plataforma Easypromos entre todos los participantes que cumplan las bases. El sorteo se realizará el 28 de abril a partir de las 19:00h.
7. Los nombres de los 5 ganadores se comunicarán en la publicación del sorteo.
8. El premio no se podrá ceder y no podrá ser canjeado por dinero de curso legal, ni parcial ni totalmente.
9. PROCEDIMIENTO A SEGUIR POR EL GANADOR/A: Cada ganador tendrá que enviarnos un mensaje privado a través de la red social por la que participó, y tendrá de plazo hasta el 29 de abril de 2020 a las 12:00h para contestar con los datos solicitados, confirmando así la obtención del premio. En el caso de no recibir respuesta por su parte en este periodo de tiempo, se pasará a un suplente. Si este suplente no contestase en el periodo de 6h, ese premio quedará desierto. Tras haberse comunicado oficialmente la identidad del ganador en los canales digitales del Centro Comercial, éste deberá indicarnos dónde desea recibir la caja de bombones.

10. Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a modificar estas bases sin previo aviso.
11. Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a descalificar a los participantes que puedan incurrir en trampas, o a nuestro juicio recurran a maniobras de dudosa validez como utilizar cuentas de usuarios presuntamente falsas.
12. La participación en la promoción conlleva la aceptación de estas bases.
13. Centro Comercial Augusta se acoge a la política de Facebook e Instagram sobre responsabilidad, derechos y privacidad. Ateniéndose a esto, el equipo de administración de la página de Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a eliminar cualquier mensaje que no siga con estas normas o bloquear la actividad de un usuario si reincide en su comportamiento.
14. INFORMACIÓN PROTECCIÓN DE DATOS A CLIENTES

Responsable del Tratamiento: CDAD PROPIETARIOS CC AUGUSTA

Fin del tratamiento:

- a) Gestión de los participantes inscritos en las promociones, concursos y eventos del centro.
- b) La asignación, comunicación y entrega del premio.
- c) Envío de ofertas, promociones y newsletters del centro.
- d) Toma de imágenes para uso interno.
- e) Publicación de datos (incluidas imágenes) en el sitio web del Centro, así como en Facebook y/o en otras redes sociales y otros medios de comunicación externos.

Comunicación de los datos:

No se comunicarán datos a terceros, salvo obligación legal.

Derechos que asisten al Interesado:

- Derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento.
- Derecho de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y a la limitación u oposición a su tratamiento.
- Derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad de control (agpd.es) si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente.

Datos de contacto para ejercer sus derechos:

CDAD PROPIETARIOS CC AUGUSTA, Avda. Navarra, 180, 50011 Zaragoza o a través de correo electrónico informacion@centroaugusta.com, junto con prueba válida en derecho, como fotocopia del D.N.I. e indicando en el asunto «PROTECCIÓN DE DATOS».

Información adicional:

<http://www.centroaugusta.com/aviso-legal/>

15. Facebook e Instagram, no patrocinan, no avalan, no están asociados ni administran de modo alguno esta promoción. Estás proporcionando tu información de usuario a Centro Comercial Augusta y no a Facebook ni a Instagram, con el único fin de gestionar esta promoción.