

Bases sorteo FSO Fénix La Gira

1. Podrán participar todas aquellas personas que figuren como seguidores de la cuenta de Instagram de Centro Comercial Augusta o “fans” de la página de Facebook de Centro Comercial Augusta.

2. Comerciantes, trabajadores y empleados de Centro Comercial Augusta no pueden participar en esta promoción.

3. El plazo de participación es desde el 10 de noviembre al 17 de noviembre de 2021 a las 23:59h.

4. Para participar, hay que hacer lo siguiente:

– Por Facebook:

1. Ser fan de la página de Facebook de Centro Comercial Augusta.
2. Darle a «Me gusta» a la publicación del sorteo.
3. Dejar un comentario mencionando a un amigo de Facebook al que le gustan las bandas sonoras.

– Por Instagram:

1. Ser seguidor de la cuenta de Instagram de Centro Comercial Augusta.
2. Darle a «Me gusta» a la publicación del sorteo.
3. Dejar un comentario mencionando a un amigo de Instagram al que le gustan las bandas sonoras.

Se puede participar todas las veces que se desee siempre que se mencione a diferentes cuentas.

5. El premio, para cada ganador, consiste en una entrada doble para FSO Fénix La Gira el sábado 20 de noviembre a las 20:00h en el Auditorio de Zaragoza.

6. Los 3 ganadores se elegirán por sorteo a través de plataforma Easypromos entre todos los participantes que cumplan las bases. El sorteo se realizará el 18 de noviembre a partir de las 11:00h.

7. Los nombres de los 3 ganadores se comunicarán en la publicación del sorteo.

8. El premio no se podrá ceder y no podrá ser canjeado por dinero de curso legal, ni parcial ni totalmente.

9. PROCEDIMIENTO A SEGUIR POR CADA GANADOR/A: Tendrá que enviarnos un mensaje privado a través de la red social por la que participó, y tendrán de plazo hasta el 19 de noviembre de 2021 a las 15:00h para contestar con los datos solicitados. El premio se recogerá en las propias taquillas del Auditorio de Zaragoza presentando el DNI.

10. Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a modificar estas bases sin previo aviso.

11. Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a descalificar a los participantes que puedan incurrir en trampas, o a nuestro juicio recurran a maniobras de dudosa validez como utilizar cuentas de usuarios presuntamente falsas.

12. La participación en la promoción conlleva la aceptación de estas bases.

13. Centro Comercial Augusta se acoge a la política de Facebook e Instagram sobre responsabilidad, derechos y privacidad. Ateniéndose a esto, el equipo de administración de la página de Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a eliminar cualquier mensaje que no siga con estas normas o bloquear la actividad de un usuario si reincide en su comportamiento.

14. PROTECCIÓN DE DATOS

Facebook e Instagram no avalan, no están asociados ni administran de modo alguno esta promoción. Estás proporcionando tu información de usuario a Comunidad de Propietarios del Centro Comercial Augusta y no a Facebook e Instagram. Toda la información facilitada en esta promoción será utilizada únicamente para gestionar la promoción, elegir al ganador y comunicarse con el mismo. En caso de ser premiado se requerirán todos los datos necesarios para la entrega del premio. Ganadores y suplentes autorizan a COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL CENTRO COMERCIAL AUGUSTA a publicar sus nombres en sus medios, sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción de la entrega del premio ganado. Los participantes tienen derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento; derecho a acceder, rectificar, portar y suprimir sus datos y a la limitación u oposición a su tratamiento y derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad de control (agpd.es) si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente. Pueden ejercer sus derechos mediante correo postal en COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL AUGUSTA, Avda. Navarra 180, 50.011 Zaragoza o a través de correo electrónico a informacion@centroaugusta.com, junto con prueba válida en derecho, como fotocopia del D.N.I. e indicando en el asunto "PROTECCIÓN DE DATOS". Comunidad de Propietarios del Centro Comercial Augusta se acoge a la política de Facebook e Instagram sobre responsabilidad, derechos y privacidad, que se puede ver en el siguiente enlace: Facebook: <https://es-es.facebook.com/privacy/explanation/> Instagram: <https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388/> Ateniéndose a esto, el equipo de administración de la página del Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a eliminar cualquier mensaje que no siga con estas normas o bloquear la actividad de un usuario si reincide en su comportamiento.