

Bases sorteo New Yorker

1. Podrán participar todas aquellas personas que figuren como seguidores de la cuenta de Instagram de Centro Comercial Augusta o “fans” de la página de Facebook de Centro Comercial Augusta.
 2. Comerciantes, trabajadores y empleados de Centro Comercial Augusta no pueden participar en esta promoción.
 3. El plazo de participación es desde el 2 de noviembre al 8 de noviembre de 2021 a las 23:59h.
 4. Para participar, hay que hacer lo siguiente:
 - Por Facebook:
 1. Ser fan de la página de Facebook de Centro Comercial Augusta.
 2. Darle a «Me gusta» a la publicación del sorteo.
 3. Dejar un comentario mencionando a un amigo de Facebook al que le gustaría este premio.
 - Por Instagram:
 1. Ser seguidor de la cuenta de Instagram de Centro Comercial Augusta.
 2. Darle a «Me gusta» a la publicación del sorteo.
 3. Dejar un comentario mencionando a un amigo de Instagram al que le gustaría este premio.
- Se puede participar todas las veces que se desee siempre que se mencione a diferentes cuentas.
5. Los premios que se sortean son un gorro y una mochila de New Yorker de Centro Comercial Augusta.
 6. El ganador se elegirá por sorteo a través de plataforma Easypromos entre todos los participantes que cumplan las bases. El sorteo se realizará el 9 de noviembre a partir de las 11:00h.
 7. El nombre del ganador se comunicará en la publicación del sorteo.
 8. El premio no se podrá ceder y no podrá ser canjeado por dinero de curso legal, ni parcial ni totalmente.
 9. PROCEDIMIENTO A SEGUIR POR EL GANADOR/A: Tendrá que enviarnos un mensaje privado a través de la red social por la que participó, y tendrán de plazo hasta el 26 de noviembre de 2021 para contestar con los datos solicitados y recoger su premio en las oficinas de gerencia de Centro Comercial Augusta. En el caso de no recibir respuesta o no recoger el premio en este periodo de tiempo, ese premio quedará desierto. El ganador aceptará realizarse una fotografía en el momento de la recogida del premio para su publicación en las redes sociales de Centro Comercial Augusta.
 10. Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a modificar estas bases sin previo aviso.

11. Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a descalificar a los participantes que puedan incurrir en trampas, o a nuestro juicio recurran a maniobras de dudosa validez como utilizar cuentas de usuarios presuntamente falsas.

12. La participación en la promoción conlleva la aceptación de estas bases.

13. Centro Comercial Augusta se acoge a la política de Facebook e Instagram sobre responsabilidad, derechos y privacidad. Ateniéndose a esto, el equipo de administración de la página de Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a eliminar cualquier mensaje que no siga con estas normas o bloquear la actividad de un usuario si reincide en su comportamiento.

14. PROTECCIÓN DE DATOS

Facebook e Instagram no avalan, no están asociados ni administran de modo alguno esta promoción. Estás proporcionando tu información de usuario a Comunidad de Propietarios del Centro Comercial Augusta y no a Facebook e Instagram. Toda la información facilitada en esta promoción será utilizada únicamente para gestionar la promoción, elegir al ganador y comunicarse con el mismo. En caso de ser premiado se requerirán todos los datos necesarios para la entrega del premio.

Ganadores y suplentes autorizan a COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL CENTRO COMERCIAL AUGUSTA a publicar sus nombres en sus medios, sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción de la entrega del premio ganado.

Los participantes tienen derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento; derecho a acceder, rectificar, portar y suprimir sus datos y a la limitación u oposición a su tratamiento y derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad de control (agpd.es) si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente. Pueden ejercer sus derechos mediante correo postal en COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL AUGUSTA, Avda. Navarra 180, 50.011 Zaragoza o a través de correo electrónico a informacion@centroaugusta.com, junto con prueba válida en derecho, como fotocopia del D.N.I. e indicando en el asunto "PROTECCIÓN DE DATOS".

Comunidad de Propietarios del Centro Comercial Augusta se acoge a la política de Facebook e Instagram sobre responsabilidad, derechos y privacidad, que se puede ver en el siguiente enlace: Facebook: <https://es-es.facebook.com/privacy/explanation/> Instagram: <https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388/> Ateniéndose a esto, el equipo de administración de la página del Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a eliminar cualquier mensaje que no siga con estas normas o bloquear la actividad de un usuario si reincide en su comportamiento.