

Bases sorteo FSO

1. Podrán participar todas aquellas personas que figuren como seguidores de la cuenta de Instagram de Centro Comercial Augusta o seguidores de la página de Facebook de Centro Comercial Augusta.

2. Comerciantes, trabajadores y empleados de Centro Comercial Augusta no pueden participar en esta promoción.

3. El plazo de participación es desde el 25 de marzo al 31 de marzo de 2024 a las 23:59 h.

4. Para participar, hay que hacer lo siguiente:

– Por Facebook:

1. Ser seguidor de la página de Facebook de Centro Comercial Augusta.

2. Rellenar el formulario:

https://forms-property.mallmark.es/#/property_augusta/participation/?event=sorteofs0

3. Dejar un comentario mencionando a un amigo de Facebook.

– Por Instagram:

1. Ser seguidor de la cuenta de Instagram de Centro Comercial Augusta.

2. Rellenar el formulario:

https://forms-property.mallmark.es/#/property_augusta/participation/?event=sorteofs0

3. Dejar un comentario mencionando a un amigo de Instagram.

Se puede participar todas las veces que se desee siempre que se mencionen a diferentes cuentas.

5. El premio, para cada uno de los 3 ganadores, consiste en una entrada doble para HENKO, el nuevo espectáculo de Film Symphony Orchestra el domingo 7 de abril en Zaragoza.

6. Los ganadores se elegirán por sorteo a través de la plataforma Easypromos entre todos los participantes que cumplan las bases. El sorteo se realizará el 1 de abril a partir de las 11:00 h.

7. Los nombres de los 3 ganadores se comunicarán en la publicación del sorteo.

8. El premio no se podrá ceder y no podrá ser canjeado por dinero de curso legal, ni parcial ni totalmente.

9. PROCEDIMIENTO A SEGUIR POR CADA GANADOR/A: Tendrá que enviarnos un mensaje privado a través de la red social por la que participó, y tendrá de plazo hasta el 5 de abril de 2024 a las 14:00 h para contestar con los datos solicitados. La recogida del premio tendrá lugar en las oficinas de Gerencia de Centro Comercial Augusta. Para ello, hay que presentarse en persona con el DNI. El horario de las oficinas es de 9:00 a 14:00 y de 16:30 a 18:00 h (Teléfono 976759650). La fecha límite para la recogida del premio es el 5 de abril de 2024. Si el premio no ha sido recogido a partir de ese día, quedará invalidado y sin derecho a reclamación. El premiado deberá aceptar expresamente ceder el derecho a que su nombre, y si fuese necesario su imagen o voz, sean publicados en los medios de comunicación y en el propio Centro Comercial Augusta como testimonio de la promoción.

10. Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a modificar estas bases sin previo aviso.

11. Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a descalificar a los participantes que puedan incurrir en trampas, o a nuestro juicio recurran a maniobras de dudosa validez como utilizar cuentas de usuarios presuntamente falsas.

12. La participación en la promoción conlleva la aceptación de estas bases.

13. Centro Comercial Augusta se acoge a la política de Facebook e Instagram sobre responsabilidad, derechos y privacidad. Ateniéndose a esto, el equipo de administración de la página de Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a eliminar cualquier mensaje que no siga con estas normas o bloquear la actividad de un usuario si reincide en su comportamiento.

14. PROTECCIÓN DE DATOS

Facebook e Instagram no avalan, no están asociados ni administran de modo alguno esta promoción. Estás proporcionando tu información de usuario a Comunidad de Propietarios del Centro Comercial Augusta y no a Facebook e Instagram. Toda la información facilitada en esta promoción será utilizada únicamente para gestionar la promoción, elegir al ganador y comunicarse con el mismo. En caso de ser premiado se requerirán todos los datos necesarios para la entrega del premio. Ganadores y suplentes autorizan a COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL CENTRO COMERCIAL AUGUSTA a publicar sus nombres en sus medios, sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción de la entrega del premio ganado. Los participantes tienen derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento; derecho a acceder, rectificar, portar y suprimir sus datos y a la limitación u oposición a su tratamiento y derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad de control (agpd.es) si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente. Pueden ejercer sus derechos mediante correo postal en COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL AUGUSTA, Avda. Navarra 180, 50.011 Zaragoza o a través de correo electrónico a informacion@centroaugusta.com, junto con prueba válida en derecho, como fotocopia del D.N.I. e indicando en el asunto "PROTECCIÓN DE DATOS". Comunidad de Propietarios del Centro Comercial Augusta se acoge a la política de Facebook e Instagram sobre responsabilidad, derechos y privacidad, que se puede ver en el siguiente enlace:

Facebook: <https://www.facebook.com/privacy/explanation/>

Instagram: <https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388/>

Ateniéndose a esto, el equipo de administración de la página del Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a eliminar cualquier mensaje que no siga con estas normas o bloquear la actividad de un usuario si reincide en su comportamiento.