

BASES DE LA PROMOCIÓN “Se busca papá”

1. Participantes:

Podrán participar todas aquellas personas mayores de 18 años que cumplan con los requisitos detallados en estas bases.

No podrán participar los comerciantes, trabajadores ni empleados del Centro Comercial Augusta.

2. Periodo de participación:

El periodo de participación será del **5 al 15 de marzo de 2026**, ambos inclusive.

3. Tipo de campaña:

Campaña en redes sociales (Facebook e Instagram).

4. Mecánica de participación:

Para participar en el sorteo, los usuarios deberán cumplir con los siguientes pasos:

- a)** Seguir la cuenta oficial del Centro Comercial Augusta en Facebook o Instagram.
- b)** Dar like al post del sorteo y comentar en el mismo qué tipo de papá es el tuyo mencionando a una persona.

Cada vez que mencionen a una persona diferente, sumarán una participación adicional.

Cuantas más personas mencionen, más posibilidades tendrán de ganar.

5. Número de participaciones:

Se podrá participar más de una vez, siempre que se mencionen personas diferentes y se cumplan las condiciones descritas.

6. Premio del sorteo:

El premio consiste en **una tarjeta de 50€ para gastar en Druni de CC Augusta.**

7. Selección del ganador:

El ganador será elegido por sorteo a través de la plataforma Easypromos entre todos los participantes que hayan cumplido correctamente con estas bases.

El sorteo se realizará el **16 de marzo de 2026..**

8. Comunicación del ganador:

El nombre del ganador se comunicará en las redes sociales del Centro Comercial Augusta y mediante mensaje privado a través de la vía de participación.

9. Condiciones del premio:

El premio no podrá cederse ni canjearse por dinero, ni total ni parcialmente.

10. Recogida del premio:

El ganador deberá:

- a) Enviar un mensaje privado por la vía utilizada para participar.
- b) Facilitar sus datos personales y confirmar su identidad.
- c) Recoger el premio en las oficinas de Gerencia del Centro Comercial Augusta, presentando su DNI.

Horario de recogida:

De lunes a viernes, de 9:00 a 14:00 h y de 16:30 a 18:00 h.

Teléfono de contacto: 976 75 96 50.

Fecha límite para la recogida del premio: 31 de marzo de 2026 a las 18:00 h. Pasada esta fecha, el premio quedará invalidado.

12. Descalificación:

El Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a descalificar a los participantes que incurran en las siguientes irregularidades:

- a) Datos incorrectos o incompletos.
- b) Participaciones fraudulentas o automatizadas.
- c) Cualquier otra maniobra que contravenga la buena fe del concurso.

13. Aceptación de las bases

La participación en esta promoción conlleva la aceptación íntegra de estas bases.

El Centro Comercial Augusta tratará los datos personales recabados únicamente con la finalidad de gestionar la presente promoción, conforme a la legislación vigente en materia de protección de datos personales.

14. PROTECCIÓN DE DATOS:

Responsable del Tratamiento: COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL CENTRO COMERCIAL AUGUSTA.

Fin del tratamiento:

- a) Gestión de los participantes inscritos en las promociones, concursos y eventos del centro.
- b) La asignación, comunicación y entrega del premio.
- c) Envío de ofertas, promociones y newsletters del centro a través de cualquier medio multicanal (email, sms, correo postal, etc), siempre que manifieste su consentimiento.
- d) Publicación de datos (incluidas imágenes) en el sitio web del Centro, así como en Facebook y/o en otras redes sociales y otros medios de comunicación externos, siempre que manifieste su consentimiento.

Legitimación del tratamiento: consentimiento del interesado.

Conservación de los datos: Los datos serán conservados hasta la entrega del premio. Si el interesado ha dado su consentimiento para el envío de comunicaciones comerciales, los datos serán conservados hasta que solicite la baja o dejen de ser de interés para el centro.

Comunicación de los datos: No se comunicarán datos a terceros.

Podrán tener acceso a sus datos aquellos proveedores que nos prestan un servicio en calidad de encargados de tratamiento y con los que tenemos suscritos los correspondientes contratos.

Derechos que asisten al Interesado: Derecho de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y a la limitación u oposición a su tratamiento, así como a no ser objeto de decisiones basadas únicamente en el tratamiento automatizado de sus datos – Derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad de control española (www.aepd.es) si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente.

Datos de contacto para ejercer sus derechos: COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL

AUGUSTA, Avda. Navarra 180, 50011, Zaragoza o a través de correo electrónico a informacion@centroaugusta.com e indicando en el asunto “PROTECCIÓN DE DATOS”.

Se le podrán solicitar aquellos datos que sean necesarios para identificarle tanto a usted como el objeto de su pretensión.

Información adicional: En la política de privacidad de nuestra web www.centroaugusta.com.

Ganadores y suplentes autorizan a COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL AUGUSTA a publicar sus nombres en sus medios, sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción de la entrega del premio ganado.

COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL AUGUSTA se acoge a la política de Facebook e Instagram sobre responsabilidad, derechos y privacidad, que se puede ver en los siguientes enlaces:

Facebook: <http://www.facebook.com/terms.php?locale=ES>

Instagram: <https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388/>

Ateniéndose a esto, el equipo de administración de la página del Centro Comercial Augusta se reserva el derecho a eliminar cualquier mensaje que no siga con estas normas o bloquear la actividad de un usuario si reincide en su comportamiento.