

NOTA DE PRENSA

19 de marzo, Día del Aprendizaje Digital

Fundación Cibervoluntarios y centro comercial Augusta acercan la tecnología a la ciudadanía por el Día del Aprendizaje Digital

- Centro comercial Augusta acoge desde el día 19 hasta el 22 de marzo microtalleres y actividades gratuitas para resolver dudas digitales, ofrecer pequeñas formaciones y dar a conocer el voluntariado tecnológico.
- La campaña cuenta con el patrocinio institucional de UNESCO, en reconocimiento a su contribución a la promoción del aprendizaje digital y la inclusión tecnológica.
- Solo en el último año, Fundación Cibervoluntarios, red pionera en voluntariado tecnológico cumple 25 años, formó a más de 4.900 personas en la provincia de Zaragoza, de forma gratuita.

Zaragoza, 16 de marzo de 2026.- Centro comercial Augusta y Fundación Cibervoluntarios celebran, con motivo del **Día Internacional del Aprendizaje Digital declarado por la UNESCO**, jornadas de actividades centradas en la digitalización desde el **19 al 22 de marzo**

Durante las sesiones, personas cibervoluntarias ofrecerán **microtalleres prácticos y espacios de consulta tecnológica** dirigidos a distintos públicos —personas mayores, jóvenes o ciudadanía interesada en mejorar sus competencias digitales— con el objetivo de acercar la tecnología a la vida cotidiana y ayudar a resolver dudas sobre su uso.

Las actividades incluirán pequeñas formaciones sobre el uso del móvil y de herramientas digitales, así como información sobre cómo realizar trámites online, mejorar la seguridad digital o aprovechar la tecnología en el día a día. Además, la iniciativa permitirá a las personas asistentes conocer el programa **YoConecto**, que ofrece cursos gratuitos de competencias digitales, y descubrir cómo pueden participar como **cibervoluntarios** para ayudar a otras personas a desenvolverse con autonomía en el entorno digital.

*“Con esta iniciativa consolidamos el papel del centro comercial Augusta como **punto de encuentro y de experiencias**. Nuestra misión va más allá de la pura gestión, ya que diseñamos espacios que contribuyen a hacer ciudad. Y con esta campaña no sólo impulsamos formaciones gratuitas centradas en la digitalización y las nuevas tecnologías sino que además buscamos mejorar el día a día de toda la ciudadanía”,* ha afirmado **Lorenzo Cabrero**, gerente del centro comercial Augusta.

Según el **Informe Sociedad Digital 2024 del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad**, en torno al **30% de la población española no tiene competencias digitales básicas**, cifra que asciende al **43% en municipios de menos de 10.000 habitantes**. En este contexto, iniciativas como estas jornadas buscan acercar la tecnología a la ciudadanía de forma práctica y accesible.

“El gran reto que tenemos por delante es ayudar a que todas las personas tengan las competencias necesarias que les permitan ser parte activa en la cocreación y diseño de las tecnologías para atender sus necesidades, acceder a las mismas oportunidades en educación, salud y empleo, defender sus derechos y participar activamente en la sociedad”, afirma la presidenta de Fundación

Under the patronage of



Cibervoluntarios, **Yolanda Rueda**. “Estos son los pilares de una sociedad inclusiva: sin el conocimiento y el uso de la tecnología, esto es imposible hoy en día”.

25 años impulsando el uso social de la tecnología

Fundación Cibervoluntarios celebra este año su **25 aniversario** reforzando su compromiso para que las oportunidades de la digitalización lleguen a toda la sociedad. La entidad cuenta con una red de **más de 4.500 personas cibervoluntarias** y colabora con **más de 7.000 entidades** en toda España.

Cada semana desarrolla unas **280 actividades formativas**, en su mayoría presenciales, dirigidas especialmente a personas mayores, mujeres, jóvenes, población rural y colectivos en situación de vulnerabilidad digital.

Solo en el último año, **Fundación Cibervoluntarios formó a más de 4.900 personas en la provincia de Zaragoza**, a través de programas gratuitos de capacitación digital.

Entre ellos destaca **YoConecto**, un proyecto de formación presencial y gratuita abierto a cualquier persona mayor de 18 años, con contenidos que van desde la gestión de trámites con la administración electrónica hasta la digitalización de pequeños negocios o la seguridad y privacidad digital.

Las personas interesadas pueden inscribirse en yoconecto.org/augusta, donde también pueden sumarse entidades que quieran organizar estas formaciones en sus instalaciones.

Ayudar con la tecnología es muy tú

Todo esto es posible gracias a la red de voluntarios y voluntarias de Fundación Cibervoluntarios. Hacer cibervoluntariado consiste en compartir aquello que cada persona ya sabe hacer con la tecnología para ayudar a otras personas a desenvolverse con autonomía en el mundo digital.

Unirse a la red es rápido y flexible: cada persona decide cuánto tiempo dedicar y en qué actividades participar, de forma presencial u online. Solo hay que inscribirse en www.cibervoluntarios.org.

Sobre Fundación Cibervoluntarios

Fundación Cibervoluntarios es una ONG española de ámbito internacional, pionera en el voluntariado tecnológico. Promueve el uso y conocimiento de la tecnología como medio para reducir brechas sociales, generar innovación social y fomentar el empoderamiento de la ciudadanía. Desde 2001, ayuda cada año a miles de personas a usar la tecnología, gracias al tiempo y la dedicación de más de 4.500 personas que ya hacen voluntariado tecnológico y la colaboración de más de 7.000 entidades nacionales e internacionales.

Sobre Centro Comercial Augusta

El Centro Comercial Augusta en Zaragoza es un espacio práctico, cercano y accesible, pensado para el día a día de sus visitantes. Su propuesta combina compras, restauración y servicios esenciales en un mismo lugar, con operadores como Carrefour, Druni, Feu Vert, Holiday Gym o su centro médico.

Más allá de lo comercial, Augusta se mantiene como un punto de encuentro cómodo y funcional para muchas familias y clientes de la ciudad. Un espacio bien conectado y preparado para responder a las necesidades cotidianas con cercanía y comodidad.

Under the patronage of



Under the patronage of UNESCO

Este evento cuenta con el patrocinio institucional de UNESCO, en reconocimiento a su contribución a la promoción del aprendizaje digital y la inclusión tecnológica. El apoyo de UNESCO refuerza el compromiso internacional con el acceso universal a la educación y las competencias digitales.

The authors are responsible for the choice and presentation of views contained in this press release and for opinions expressed therein, which are not necessarily those of UNESCO and do not commit UNESCO.

Si quieres ampliar esta información:

Nuria Domínguez, Fundación Cibervoluntarios

nuria.dominguez@cibervoluntarios.org

647446361

Vicenta Escribano

informacion@centroaugusta.com

976759650

Under the patronage of

